

PERSOONSGEGEVENS

Marianne de Groot-Pons 10 maart 1979
Buys Ballotstraat 3 3572 ZN Utrecht
06 29 332 450 | mdegroot@ponsontwerp.nl



LINKS

Portfolio www.ponsontwerp.nl
Marie Bee Bloom® www.mariebeebloom.com
Instagram [@mariebeebloom](https://www.instagram.com/mariebeebloom)
LinkedIn www.linkedin.com/in/mariannepons

“Ik ben opgeleid als grafisch ontwerper, maar in de loop der jaren heb ik mij ook ontwikkeld tot artdirector en copywriter. Ik ben conceptueel en communicatief sterk, met oog voor detail en liefde voor taal en schrijven. Hierbij denk en creëer ik altijd vanuit het belang van de boodschap die overgebracht moet worden.”

WERKERVARING

Pons Ontwerp communicatie

Utrecht | 2006 - heden. Founder, Designer, Artdirector & Copywriter

Twintig jaar geleden sloeg ik mijn vleugels uit en begon ik voor mezelf. Dat voelde destijds niet als sprong in het diepe, maar eerder als ruimte creëren voor meer diverse opdrachtgevers en meer verschillende opdrachten. Onder de vlag van Pons Ontwerp heb ik de afgelopen 20 jaar met veel plezier gewerkt voor grote bedrijven en merken, zoals: De Ruijter, Calvé, Heinz, Venz, Machandel, Callebaut, Smilde Bakery en Waalwear. Maar ook voor kleinere bedrijven en merken, zoals: Label van den Berg, Henk Koenen chocolate technology, Vis à Vis poissonnier et traiteur, Club Tiki Taka, De Kraambubbel en Duurzaam Warenhuis E&co. Van het bedenken van een merk- of bedrijfsnaam met bijpassenden huisstijl tot aan het schrijven van persberichten en wervende (crowdfunding) campagne teksten.

Marie Bee Bloom®

100% biologisch afbreekbare producten met bloemenzaadjes

Utrecht | 2021 - heden. Founding mother

Naast mijn werkzaamheden voor opdrachtgevers heb ik in de coronatijd mijn eigen product en merk opgericht: Marie Bee Bloom®. Onverwacht gingen mijn product en positieve verhaal met de strekking ‘a present for you, a gift to nature’ viral. In korte tijd maakte ik, in samenwerking met een producent, 90.000 biologisch afbreekbare mondkapjes met bloemzaden en verkocht ze door heel Europa. Toen de mondkapjesplicht verviel begon ik met het maken van andere producten van hetzelfde materiaal, zoals polsbandjes voor evenementen.

Unilever Nederland

's-Hertogenbosch & Rotterdam | 2002 - 2006

Marketing & Design OLA SWIRL'S en Diva of Design Ben & Jerry's

Voorafgaand aan de keuze om in 2006 voor mijzelf te beginnen als ontwerper heb ik de fijne kneepjes van het merk- en strategievak geleerd bij Unilever Nederland. Daar was ik creatief marketeer voor OLA SWIRL'S Ice Cream en Diva of Design voor Ben & Jerry's Europe.

Mijn werkzaamheden bestonden uit het bedenken, creëren en uitwerken van marketing activiteiten, verpakkingen en pos- materiaal voor de ijswinkels van zowel SWIRL'S in Nederland als Ben&Jerry's door heel Europa. Het commercieel denken en creëren vanuit merkwaarden heb ik in die tijd geleerd, een goede aanvulling op mijn studie Visuele Communicatie aan de Kunstacademie in 's-Hertogenbosch.

StudentenBureau | 2002 - 2003

Bureau voor werving en selectie | 's-Hertogenbosch

Algemeen Commercieel Medewerker

VBAT Enterprise | 2002 - 2002

Bureau voor merkontwikkeling en ontwerp | Amsterdam

Stage Graphic Design

OPLEIDINGEN & CURSUSSEN

Scenariovakschool Amsterdam

2025 Basiscursus scenarioschrijven

2026 Cursus filmscenario en scriptontwikkeling

Academie voor Kunst en Vormgeving 's-Hertogenbosch

HBO | 1998 - 2002 | Diploma behaald

Rijn IJssel College Arnhem

HAVO | 1997-1998 | Diploma behaald

Karel de Grote College Nijmegen

Vrije School | 1992 - 1997 | Getuigschrift behaald

TECHNISCHE VAARDIGHEDEN Adobe Creative Suite en Microsoft Office.

TALENKENNIS Nederlands & Engels

OVERIGE ACTIVITEITEN

2023 - heden | Founder & eindredacteur Vrije School schoolmagazine Rudolf.

In samenwerking met anderen leid en begeleid ik een per kwartaal wisselende redactie van basisschoolleerlingen. Hierbij ben ik verantwoordelijk voor het bedenken, maken én ontwerpen van het periodieke schoolmagazine, telkens rondom een specifiek thema.